

Medios

Los estadios deberán diseñarse de tal modo que las instalaciones de tecnología avanzada permitan llevar a los hogares de millones de personas alrededor del mundo una cobertura mediática de la máxima calidad.



8.1	Tribuna de prensa y lugares de comentaristas	140
8.2	Estudios de televisión	143
8.3	Centro de medios en el estadio	144
8.4	Sala de conferencias de prensa	145
8.5	Lugares para la zona mixta y entrevistas "flash"	145
8.6	Áreas de los fotógrafos	146
8.7	Requisitos mediáticos de la Copa Mundial de la FIFA	148
8.8	Infraestructura televisiva	148
8.9	Oficina de acreditación	151

8.1 → Tribuna de prensa y lugares de comentaristas

La tribuna de prensa

La tribuna de prensa deberá hallarse en una posición central de la tribuna principal, en la parte donde se encuentran los vestuarios de los jugadores y las instalaciones de los medios de difusión. Deberá localizarse a la altura de la línea media del terreno de juego, con vista libre sobre el terreno de juego, y sin posibilidad de interferencias por parte de los espectadores. Lo ideal sería que la tribuna de prensa no se extienda más allá de la línea de demarcación del área penal hacia las metas. Todos los lugares de trabajo de esta tribuna deberán estar cubiertos. Los representantes de los medios deberán disponer de puestos con una excelente vista panorámica del terreno de juego.

Esta tribuna deberá tener fácil acceso a las demás instalaciones de los medios, tales como el centro de medios, la zona mixta y la sala de conferencias de prensa. Los asientos permanentes de la prensa deberán estar equipados con mesas de trabajo suficientemente amplias para una computadora portátil y una libreta. Cada mesa deberá disponer de enchufes para energía eléctrica y conexiones telefónicas y de módem.

En los estadios en los que se prevea jugar partidos de fútbol de alto nivel o eventos de mayor envergadura, la tribuna de prensa deberá diseñarse de modo que su capacidad pueda aumentarse considerablemente en dichas ocasiones. En caso de gran demanda, los lugares normales de espectadores habrán de modificarse en asientos para la prensa y reporteros de televisión. Quizás sea necesario instalar una línea de mesas sobre una fila de asientos, utilizándose así únicamente cada segunda fila como asiento. Los lugares de los medios deberán hallarse cerca de la sala principal de trabajo de los medios. Los partidos que generen gran interés mediático requerirán numerosas instalaciones y conexiones telefónicas, así como conexiones de internet de alta velocidad.

No será necesario que todos los lugares adicionales estén equipados con mesas de trabajo. Como regla, al menos la mitad de dichos lugares deberá equiparse con mesas.

Los monitores de televisión son instrumentos de ayuda esenciales y se deberá instalar un número determinado de estos aparatos. Como mínimo, deberá haber un monitor por ocho lugares, aunque por lo general el número recomendado sea de un monitor por cuatro lugares. A estos y otros efectos, se deberá instalar suficientes enchufes.

En los planes de construcción de nuevos estadios se deberá considerar la posibilidad de instalar las más modernas líneas de tecnología digital (tales como líneas de gran calidad "tres en una" para teléfono, telefax y computadora). Los diseñadores deberán informarse respecto al avance de las comunicaciones inalámbricas, antes de proceder al cableado del estadio.

Para más detalles sobre las decisiones previas a la construcción, véase capítulo 1.

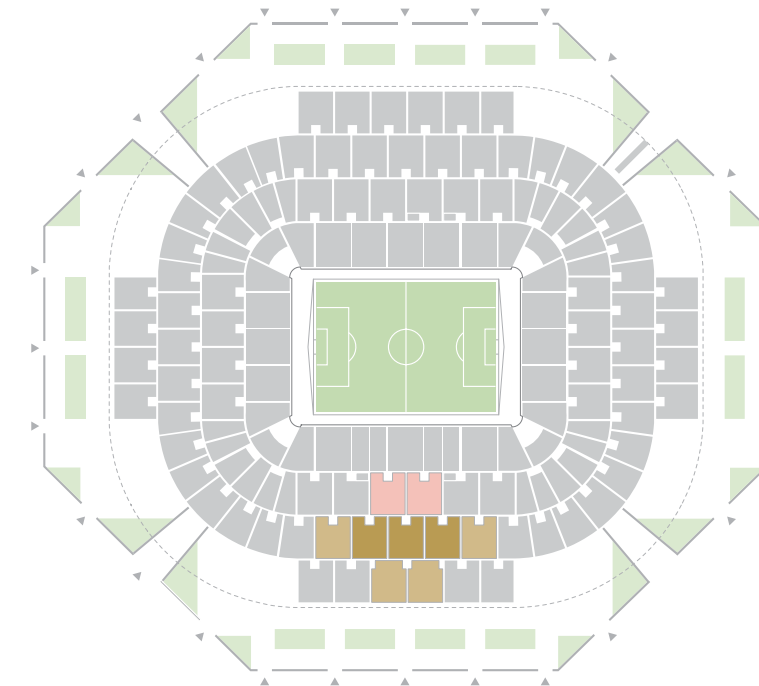
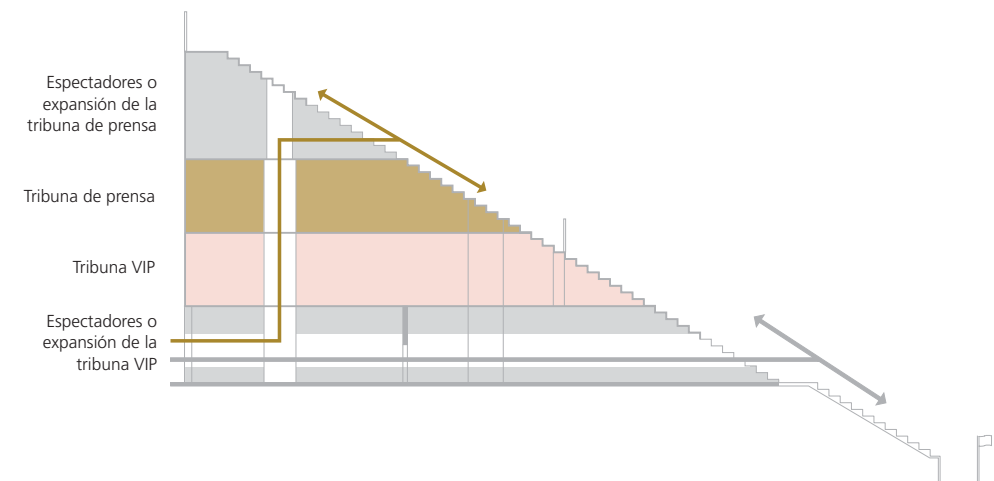


Gráfico 8a:
Tribunas VIP y de prensa

- Terreno de juego
- Prensa
- VIP
- Espectadores
- Vallas para preselección



8.1	Tribuna de prensa y lugares de comentaristas	140
8.2	Estudios de televisión	143
8.3	Centro de medios en el estadio	144
8.4	Sala de conferencias de prensa	145
8.5	Lugares para la zona mixta y entrevistas "flash"	145
8.6	Áreas de los fotógrafos	146
8.7	Requisitos mediáticos de la Copa Mundial de la FIFA	148
8.8	Infraestructura televisiva	148
8.9	Oficina de acreditación	151

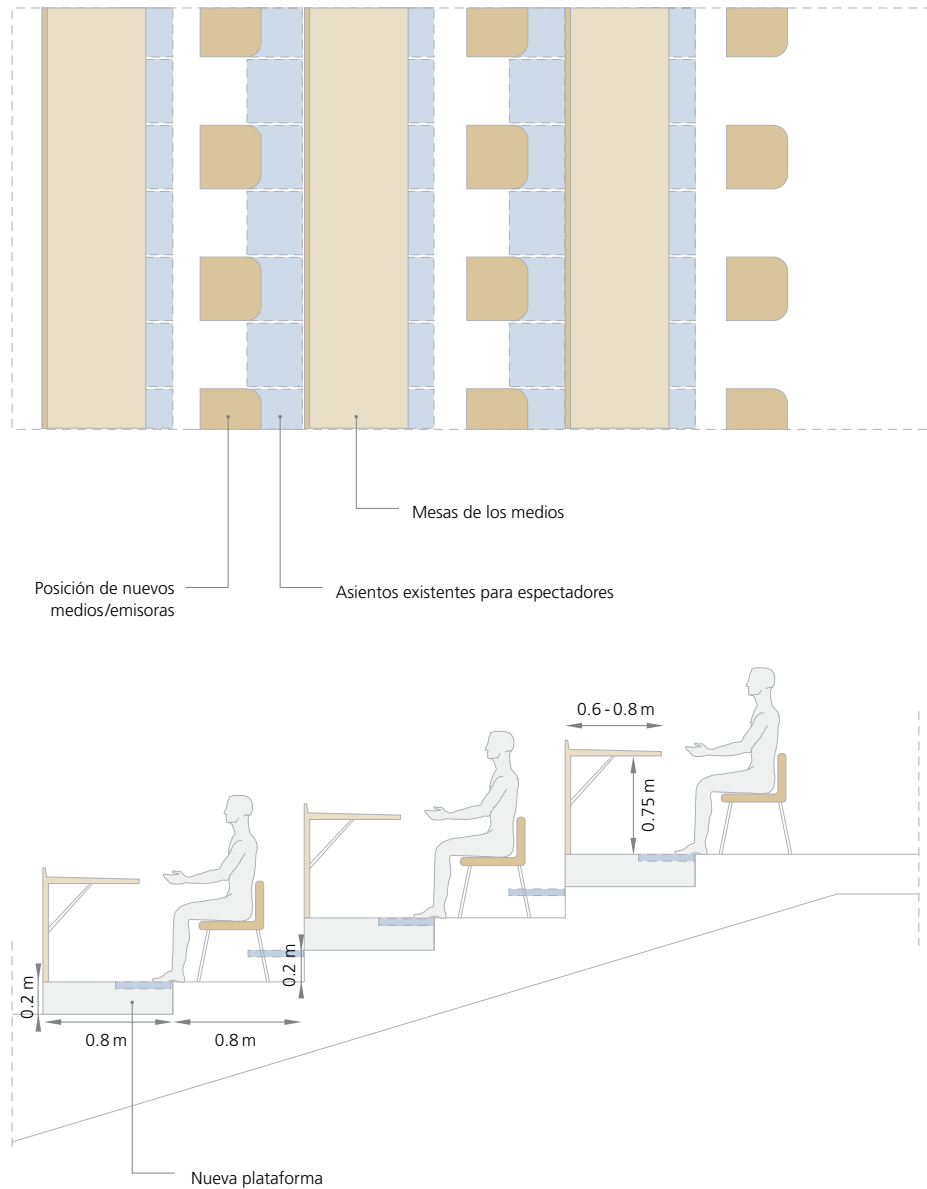


Gráfico 8b:
Ubicación de las mesas
de los medios/Posiciones
de comentaristas

Posiciones de comentaristas de radio y televisión

Se recomienda instalar permanentemente al menos cinco lugares para comentaristas de televisión y cinco de radio. Las posiciones de los comentaristas deberán estar ubicadas centralmente en la tribuna principal, en el mismo lado que la cámara principal – preferentemente en el exterior, en un lugar cubierto, que en un lugar cerrado. Deberán disponer de una superficie lisa para escribir y una iluminación adecuada. Se deberá instalar un monitor de televisión en cada lugar, emplazado de forma inclinada en la mesa, de manera que no tape a los comentaristas la vista general del terreno de juego.

Las posiciones de los comentaristas deberán estar separadas del sector de los espectadores mediante Plexiglas™ u otro material apropiado para fines de resguardo acústico. Cada lugar de comentarista deberá equiparse con una conexión telefónica, con dos enchufes por posición.

Cuando se jueguen partidos de alto nivel, habrá un enorme aumento de solicitudes para lugares de comentaristas. Por ejemplo, en una final de una competición internacional de clubes se deberá prever la instalación de 50 a 90 posiciones de comentaristas. Para crear una posición de comentarista, se deberá “sacrificar” al menos seis asientos, dependiendo del diseño. Cada lugar lo ocuparán un mínimo de tres personas. Se deberá poder acceder con facilidad a la sala de trabajo de los medios y a la sala de conferencia de prensa.

Se deberá considerar el hecho de que las instalaciones mediáticas varían enormemente según el tipo de acontecimiento. Para un campeonato nacional, serán suficientes algunas decenas de mesas, dependiendo del club y de la cobertura mediática en dicha región, sin embargo, la demanda de lugares de trabajo se multiplicará en caso de partidos internacionales. El lugar de trabajo de los medios deberá hallarse en una zona cubierta de la tribuna principal.

Un estadio deberá disponer de un mínimo de cinco puestos de comentaristas de televisión y cinco de reporteros de radio.

8.2 → Estudios de televisión

Se deberá prever al menos tres estudios de televisión para partidos de alto nivel, cada uno con una superficie de 25m² y una altura mínima de 4 metros para poder instalar el equipo necesario y la iluminación. Dichos estudios deberán encontrarse en un sitio al que puedan llegar fácilmente los jugadores y entrenadores al final del partido. Adicionalmente, deberá haber un estudio de TV con una vista panorámica del terreno de juego. Para eventos internacionales de trascendencia, se requerirán hasta cuatro estudios de este tipo.

Para partidos internacionales de importancia, se requerirán cuatro estudios de televisión en el estadio.

8.1	Tribuna de prensa y lugares de comentaristas	140
8.2	Estudios de televisión	143
8.3	Centro de medios en el estadio	144
8.4	Sala de conferencias de prensa	145
8.5	Lugares para la zona mixta y entrevistas "flash"	145
8.6	Áreas de los fotógrafos	146
8.7	Requisitos mediáticos de la Copa Mundial de la FIFA	148
8.8	Infraestructura televisiva	148
8.9	Oficina de acreditación	151



8.3 → Centro de medios en el estadio

La capacidad del centro de medios en un estadio se basará en el volumen de la tribuna de prensa. Por ejemplo, para un partido con 600 lugares en la tribuna de prensa, deberá haber espacio para aproximadamente 200 representantes en el centro de medios del estadio. De los 600, generalmente unos 150 permanecerán trabajando en la tribuna, otros 150 se desplazarán a la zona mixta, y unos 100 se irán a casa o a su propia oficina editora. De esta manera, quedarán unos 200 que deseen trabajar en el centro de medios del estadio. Para un estadio con una tribuna de prensa de 200 lugares, se necesitarán 80 plazas en el centro de medios del estadio. Se requerirá un número adecuado de servicios higiénicos para ambos sexos.

La sala de trabajo deberá estar dividida en dos zonas: una en la que se servirán bocadillos y bebidas, y otra que será la zona de trabajo propiamente dicha, equipada con mesas, y conexiones para teléfonos y módem. En el caso de eventos importantes, cabría prever una oficina de organización (para viajes, transporte, transacciones bancarias, etc.).

En el centro de medios del estadio se habrá de reservar espacios para:

- mostrador de bienvenida;
- mostrador para tarjetas de teléfono;
- sala de conferencia de prensa;
- servicio de reparación de cámaras;
- servicio de fotocopias y telefax;
- cafetería;
- casilleros para informaciones;
- mostrador informativo de la ciudad anfitriona;
- sala de trabajo de la prensa;
- sala de trabajo de fotógrafos;
- armarios;
- dos mostradores para la entrega de entradas (una para fotógrafos y una para la prensa escrita).

Se deberá prever suficiente espacio para la distribución de entradas, con bastante lugar para hacer colas. Éstas no deberán obstruir la entrada.

En calidad de fuente de información estándar, las computadoras con pantalla táctil se utilizarán en el futuro como instrumentos habituales.

8.4 → Sala de conferencia de prensa

La sala de conferencia de prensa deberá tener como mínimo 100m², ofrecer aproximadamente 100 lugares para periodistas, y estar equipada con un sistema de sonido adecuado. Podrá utilizarse también en ocasiones en que no se jueguen partidos.

En uno de los extremos de la sala, preferentemente del lado más cercano a la puerta de acceso de los vestuarios, se colocará una plataforma o mostrador para los entrenadores, jugadores, jefes de prensa e intérpretes, según las exigencias. Detrás de la plataforma o mostrador se instalará un telón de fondo adaptable a las distintas necesidades mediante diferentes diseños. Al otro extremo de la sala, de cara a la plataforma, se instalará un estrado para al menos diez equipos de televisión de recopilación electrónica de noticias (ENG) con sus respectivas cámaras portátiles y trípodes. Se instalará un sistema centralizado de micrófonos a fin de evitar una acumulación de los mismos frente a los entrenadores y jugadores, y un sistema de sonido de primera clase, con captación centralizada para televisión y radio.

La sala de conferencia de prensa deberá tener fácil acceso desde los vestuarios, y debería construirse como un pequeño teatro, con las filas elevadas en forma de galería. En partidos de alto nivel, se preverán tres cabinas de traducción simultánea.

8.5 → Lugares para la zona mixta y las entrevistas "flash"

Zona mixta

En todo estadio nuevo se habrá de planificar una zona mixta. Se trata de una zona amplia y clara entre los vestuarios de los jugadores y la salida privada del estadio, por la cual deberán pasar los jugadores para llegar a sus autobuses. La finalidad de la zona mixta es permitir que los representantes de los medios puedan hablar y entrevistar a los jugadores a medida que van abandonando el estadio. Es esencial que existan entradas separadas a dicha zona, para los medios y para los jugadores.

La zona mixta deberá tener capacidad para aproximadamente 250 representantes de los medios (incluidos camarógrafos y técnicos) y ser inaccesible para el público. Deberá estar cubierta permanentemente, o en condición de ser cubierta en caso de partidos importantes. Para tal tipo de encuentros, la zona mixta deberá hallarse separada de la sala de los medios informativos.

El espacio requerido variará según la importancia de los partidos, pero deberá tener como mínimo 200m². Para buenas condiciones de trabajo, cada periodista deberá disponer de un espacio de 2.5 m². El lugar de la zona mixta podrá utilizarse para otras finalidades en días sin partido.

8.1	Tribuna de prensa y lugares de comentaristas	140
8.2	Estudios de televisión	143
8.3	Centro de medios en el estadio	144
8.4	Sala de conferencias de prensa	145
8.5	Lugares para la zona mixta y entrevistas "flash"	145
8.6	Áreas de los fotógrafos	146
8.7	Requisitos mediáticos de la Copa Mundial de la FIFA	148
8.8	Infraestructura televisiva	148
8.9	Oficina de acreditación	151

Posiciones para entrevistas "flash"

En el fútbol de alto nivel, las emisoras de televisión y radio son cada vez más exigentes y requieren instalaciones modernas cada vez mejores. Una de estas exigencias son los lugares de las entrevistas "flash", utilizadas para transmitir entrevistas en vivo y directo inmediatamente después del partido, o entrevistas con entrenadores al inicio o al final de la pausa de medio tiempo. Dichas posiciones deberán hallarse entre los vestuarios y el terreno de juego. La ubicación más adecuada sería una o, preferentemente, dos áreas incorporadas al túnel de acceso al terreno de juego.

Las diferentes emisoras solicitan cada vez más lugares para entrevistas "flash", donde puedan entrevistar a jugadores y entrenadores inmediatamente después del partido.

8.6 → Áreas de los fotógrafos

El primer requisito es un estacionamiento y un lugar adecuado de descarga del equipo fotográfico. Los fotógrafos deberán disponer de una sala al nivel del terreno de juego (u otra alternativa de fácil acceso) para retirar sus acreditaciones y recoger sus chalecos u otro tipo de identificaciones que les permita acceder al terreno de juego. Se deberán instalar amplios armarios para que los fotógrafos puedan guardar su material. Asimismo, se deberán prever suficientes conexiones de energía eléctrica y módem en las mesas a fin de satisfacer las exigencias de la tecnología moderna de transmisión. Los fotógrafos deberán disponer de un servicio de bebidas (antes del partido y durante el medio tiempo), a fin de evitar que utilicen la sala de trabajo de los medios, la cual se halla frecuentemente en un nivel superior. Se deberá considerar igualmente servicios higiénicos para ambos sexos.

Los avances de la tecnología requieren la disponibilidad de conexiones para energía eléctrica y módem detrás de los lugares de los fotógrafos en el terreno de juego. La utilización de computadoras portátiles requerirá algún tipo de protección transparente para proteger el equipo electrónico. Esto significa que se necesitará un espacio adicional, de aproximadamente 1.5m, detrás de la posición de los fotógrafos.

Para mayor información sobre ubicación y estacionamientos, véase capítulo 3.

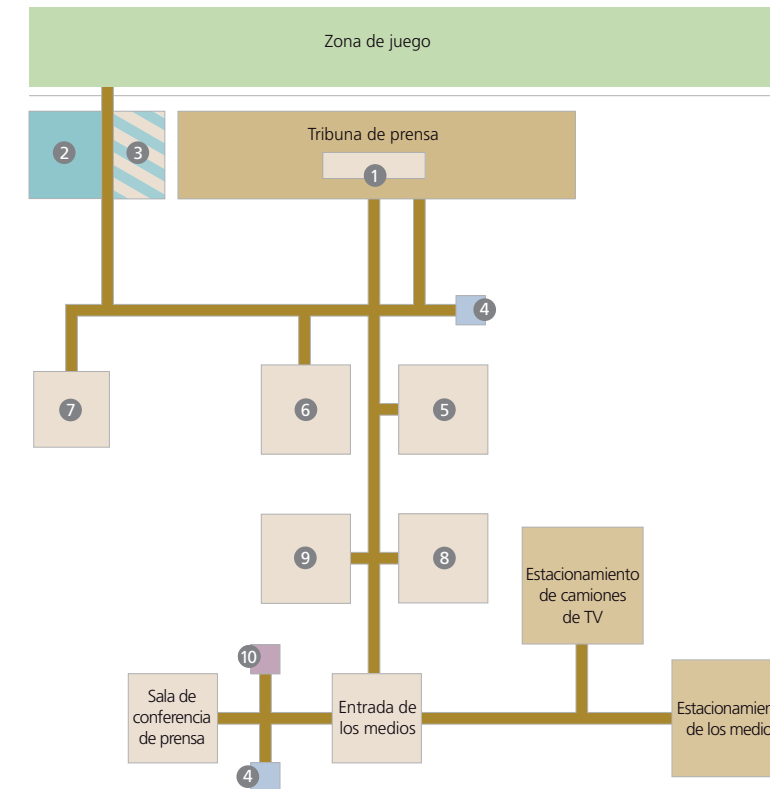


Gráfico 8c:
Zonas de los medios

- 1 Cabinas de comentaristas de radio y televisión
- 2 Vestuarios de los equipos
- 3 Zona mixta
- 4 Servicios higiénicos
- 5 Sala de trabajo de los medios
- 6 Centro de control de la televisión
- 7 Sala de trabajo de fotógrafos
- 8 Operadores de teléfonos
- 9 Instalaciones de telecomunicación (teléfonos, telefax, internet)
- 10 Bar

8.1	Tribuna de prensa y lugares de comentaristas	140
8.2	Estudios de televisión	143
8.3	Centro de medios en el estadio	144
8.4	Sala de conferencias de prensa	145
8.5	Lugares para la zona mixta y entrevistas "flash"	145
8.6	Áreas de los fotógrafos	146
8.7	Requisitos mediáticos de la Copa Mundial de la FIFA	148
8.8	Infraestructura televisiva	148
8.9	Oficina de acreditación	151



8.7 → Requisitos mediáticos de la Copa Mundial de la FIFA

La capacidad de las instalaciones de los medios deberá adaptarse al nivel del partido y al número de representantes de medios acreditados. En el documento de Requisitos de espacio para la Copa Mundial de la FIFA figura una lista completa de lugares, y se detalla los requisitos de espacio para los medios en la Copa Mundial de la FIFA.

8.8 → Infraestructura televisiva

Los siguientes requisitos reflejan las normas actuales en estadios de la Copa Mundial de la FIFA. Sin embargo, las autoridades organizadoras, los servicios de los medios informativos y las teledifusoras deberán determinar en cada caso las capacidades exactas, así como las especificaciones particulares. Especialmente en lo concerniente a la televisión, se requiere cierta flexibilidad a fin de dar cabida a las nuevas tecnologías en desarrollo para mejorar la cobertura de un evento.

Los requisitos de iluminación cambian conforme a los avances técnicos, tales como la introducción de la televisión de alta definición (HDTV). En el caso de la construcción de un estadio nuevo, se recomienda consultar a una cadena de televisión de renombre o al consorcio televisivo continental pertinente.

Dependiendo de la importancia del partido, numerosas instalaciones (como por ejemplo, lugares para comentaristas de radio y televisión) tendrán un carácter provisional y serán montadas únicamente por breve tiempo. Es muy importante prever que la entrada y salida a tales áreas sean de fácil acceso, y que exista asimismo un suministro adecuado de energía eléctrica.

Cobertura multilateral

Todas las posiciones de las cámaras estarán sujetas a un acuerdo entre los organizadores y las compañías de difusión. Se deberá prestar especial atención para evitar que las cámaras se vean obstaculizadas por el público. Las cámaras principales en la tribuna central deberán colocarse a la altura de la línea media, en el punto de intersección entre dicha línea y la línea de banda más cercana. La teledifusora principal determinará la posición exacta de las cámaras multilaterales durante la inspección del estadio.

Para mayor información sobre la iluminación, véase capítulo 9.

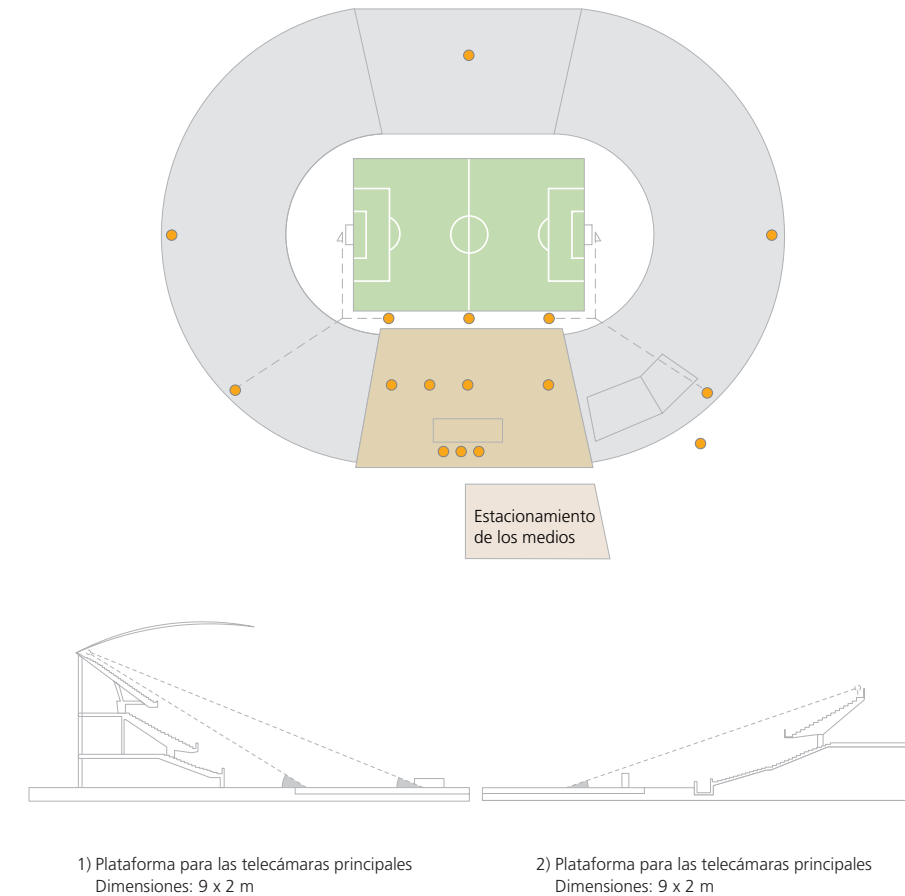


Gráfico 8d:
Medios –
posibles posiciones
de las cámaras de TV

● Posición de cámara

Medios

8 →

8.1	Tribuna de prensa y lugares de comentaristas	140
8.2	Estudios de televisión	143
8.3	Centro de medios en el estadio	144
8.4	Sala de conferencias de prensa	145
8.5	Lugares para la zona mixta y entrevistas "flash"	145
8.6	Áreas de los fotógrafos	146
8.7	Requisitos mediáticos de la Copa Mundial de la FIFA	148
8.8	Infraestructura televisiva	148
8.9	Oficina de acreditación	151

La orientación de dichas cámaras deberá ser en sentido opuesto al sol, con lo cual se obtendrá una vista clara de todo el terreno de juego. Los lugares de los comentaristas deberán encontrarse del mismo lado del campo. Cada cámara requerirá una superficie de aproximadamente 2 x 3 m.

Detrás de cada portería se colocará una cámara, ubicada sobre el eje longitudinal del campo, a una altura que permita ver el punto penal por encima del travesaño. El ángulo del campo visual a la horizontal deberá oscilar entre 12° y 15°, y se requerirá un espacio de 2 x 3 m para cada cámara.

Dependiendo de la importancia del partido, se podrán utilizar entre tres y seis cámaras portátiles ambientales, que se desplazarán a lo largo de la línea de banda y detrás de las metas. No obstante, el órgano futbolístico correspondiente deberá autorizarlas.

Considerando los avances en la transmisión televisiva de fútbol, se podrán incluir cámaras adicionales, tales como cámaras para tomas de ángulo invertido, cámaras al nivel del borde de las áreas penales, así como al nivel de las áreas de meta, y cámaras sobre rieles.

Cobertura unilateral

En cada posición de las cámaras unilaterales en la tribuna principal y detrás de las metas deberá haber a disposición una toma de sonido internacional. Se deberá prever un espacio de aproximadamente 2 x 3 m por cámara, junto a las cámaras unilaterales. Para cada cámara se preverán sectores separados y claramente marcados detrás de las vallas publicitarias ubicadas detrás de cada meta, de una dimensión de 2 x 2 m por cámara. En ambos casos, el número exacto de posiciones será determinado por los organizadores y las emisoras.

Se podrá considerar posiciones adicionales a un costado o detrás del lugar de los locutores, determinadas por los organizadores y las emisoras. En estos sectores se ubicarán asimismo los asientos de observadores, sin mesas, para el personal de radiodifusión.

Siempre que sea posible, deberá haber un espacio libre específico cerca de la entrada de los jugadores al campo. La asignación y la utilización de dicho lugar, particularmente para entrevistas y presentaciones, deberán ser reglamentadas.



8.9 → Oficina de acreditación

Se habrá de tomar precauciones respecto al procedimiento de acreditación. Podrá tratarse de una sala relativamente pequeña, incluso de un mostrador, siempre y cuando no constituya una obstrucción en caso de formarse colas.